



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

RELAZIONE ANNUALE DI BENEFICIO COMUNE

Fingroove, Maggio 2025



fingroove

01. INTRODUZIONE

02. AREE DI IMPATTO

03. WORKERS

04. GOVERNANCE

05. ENVIROMENT

06. COMMUNITY

AGENDA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presento la nostra prima Relazione di Sostenibilità da quando, nel 2024, Fingroove ha intrapreso il percorso come Società Benefit. Questo documento non è solo un rendiconto delle nostre azioni, ma rappresenta il nostro impegno concreto nel generare valore condiviso per la società e l'ambiente.

La nostra missione è chiara: trasformare il momento di spesa in un'occasione di risparmio consapevole, promuovendo l'educazione finanziaria e l'inclusione economica. Attraverso la nostra piattaforma, offriamo soluzioni innovative che semplificano l'accesso a servizi finanziari, contribuendo a ridurre l'analfabetismo finanziario e la violenza economica. Crediamo fermamente che la conoscenza sia il primo strumento di libertà, ed è per questo che ci impegniamo ogni giorno per rendere l'informazione finanziaria accessibile, chiara e utile.

Come Società Benefit, ci siamo dati l'obiettivo di agire su più fronti. Promuoviamo l'educazione finanziaria come leva per combattere l'esclusione e le disuguaglianze, creando strumenti che guidano gli utenti verso una gestione più autonoma e consapevole delle proprie risorse economiche. Al tempo stesso, lavoriamo per costruire un ecosistema digitale inclusivo, in grado di stimolare collaborazioni virtuose tra individui, aziende e istituzioni. Sfruttiamo la tecnologia per favorire comportamenti di consumo più sostenibili e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale. E non meno importante, stringiamo alleanze con organizzazioni non profit, università e fondazioni, affinché l'impatto delle nostre azioni possa essere ampio, diffuso e misurabile.

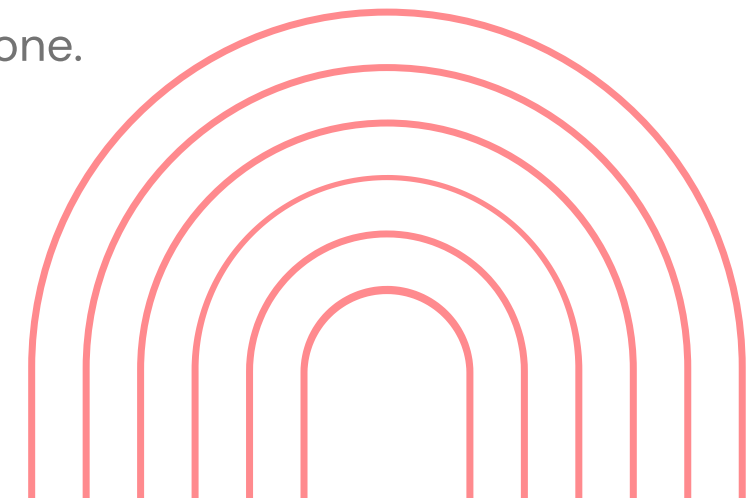
Il nostro impegno si allinea con sei degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite: la lotta alla povertà, l'accesso a un'educazione di qualità, la promozione della parità di genere, la riduzione delle disuguaglianze, la lotta al cambiamento climatico e la costruzione di partenariati efficaci per il raggiungimento di obiettivi comuni. Questi traguardi non sono per noi semplici riferimenti: sono la direzione che orienta ogni nostra scelta strategica.

Ringrazio tutte le persone di Fingroove per la dedizione e la passione con cui contribuiscono ogni giorno a realizzare la nostra visione. Insieme, continueremo a innovare e a costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti.

Buona lettura,

Claudio Bonetti

CEO – Fingroove S.r.l. Società Benefit



CHI SIAMO

Siamo una startup innovativa che ha creato un ponte inedito tra due mondi tradizionalmente separati: loyalty e finanza. Il nostro team, caratterizzato da una ricca diversità di esperienze, competenze, formazione ed età, mette a disposizione tecnologia e supporto specializzato per guidare le aziende clienti attraverso percorsi di trasformazione. Vogliamo catalizzare il cambiamento, permettendo ai nostri clienti di diventare pionieri dell'innovazione nei rispettivi settori.

Al centro del nostro approccio e della nostra tecnologia poniamo la persona e il suo benessere a 360 gradi: economico, psico-fisico, sociale, ambientale e occupazionale. Valorizziamo ogni individuo che fa parte del nostro ecosistema - dai collaboratori ai clienti, dai partner alle comunità - identificando i loro reali bisogni e impegnandoci attivamente per trasformare i paradigmi consolidati.

È con questa visione che nel 2024 abbiamo compiuto la trasformazione in Società Benefit, integrando nel nostro Statuto obiettivi concreti legati alla dimensione sociale (People) e ambientale (Planet), che affiancano e completano quelli economici (Prosperity).



SOCIETÀ BENEFIT



In qualità di **Società Benefit** Fingroove s’impegna ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quale parte integrante del proprio business model.

Lo facciamo perché siamo consapevoli che le nostre azioni ricadranno sulle generazioni future, ed è nostro dovere assicurare loro un domani florido, da ogni punto di vista.

Abbiamo preso questo impegno a partire dal nostro Statuto

1. La promozione e la diffusione dell’Educazione Finanziaria e dell’Educazione al Risparmio per combattere l’analfabetismo finanziario e la violenza economica e per contribuire a formare la cultura di Cittadinanza Economica e tutela del diritto al risparmio [...];
2. La democratizzazione e la semplificazione dell’accesso alle informazioni, ai servizi e ai prodotti finanziari per accompagnare le persone ad imparare come valutare e organizzare autonomamente la propria situazione economica [...];

Il nostro impegno per il futuro

I “Global Sustainability Goals” sono un insieme di obiettivi a livello mondiale volti a promuovere lo sviluppo sostenibile in vari settori, come l’ambiente, l’economia e la società. Questi obiettivi sono definiti dalle Nazioni Unite e sono noti come Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), o Agenda 2030.

Il nostro impegno come Società Benefit può essere riassunto in 6 dei 17 obiettivi:



3. L’interconnessione tra persone, aziende e Pubblica Amministrazione in un ecosistema digitale interdipendente volto all’inclusività finanziaria, favorendo una crescita economica, sociale, culturale ed etica per il benessere condiviso della collettività;
4. L’impegno nell’innovazione continua utilizzando la tecnologia per analizzare i comportamenti di consumo anche al fine di generare consapevolezza d’impatto ambientale, [...] incentivando la promozione e la diffusione di iniziative di riduzione del carbon footprint;
5. La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, Università, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l’impatto positivo del loro operato.

LA NOSTRA IDENTITÀ

In Fingroove abbiamo costruito un ambiente di lavoro che trascende i modelli organizzativi convenzionali per valorizzare l'essenza delle persone e delle loro connessioni. Abbiamo adottato un approccio orientato agli obiettivi che privilegia l'impegno e i risultati rispetto alle strutture rigide, creando uno spazio dove l'empatia e la stima reciproca fungono da catalizzatori per superare le sfide e forgiare un autentico spirito di squadra. La nostra metodologia agile, flessibile e decentralizzata, ci permette di concentrarci sul valore finale piuttosto che sulla rigidità dei ruoli predefiniti. Abbracciamo con entusiasmo la diversità generazionale del nostro team, creando un ecosistema dove l'esperienza consolidata e lo slancio innovativo coesistono e si arricchiscono reciprocamente, guidati dalla convinzione condivisa che il lavoro debba essere fonte di significato e realizzazione personale oltre che professionale.





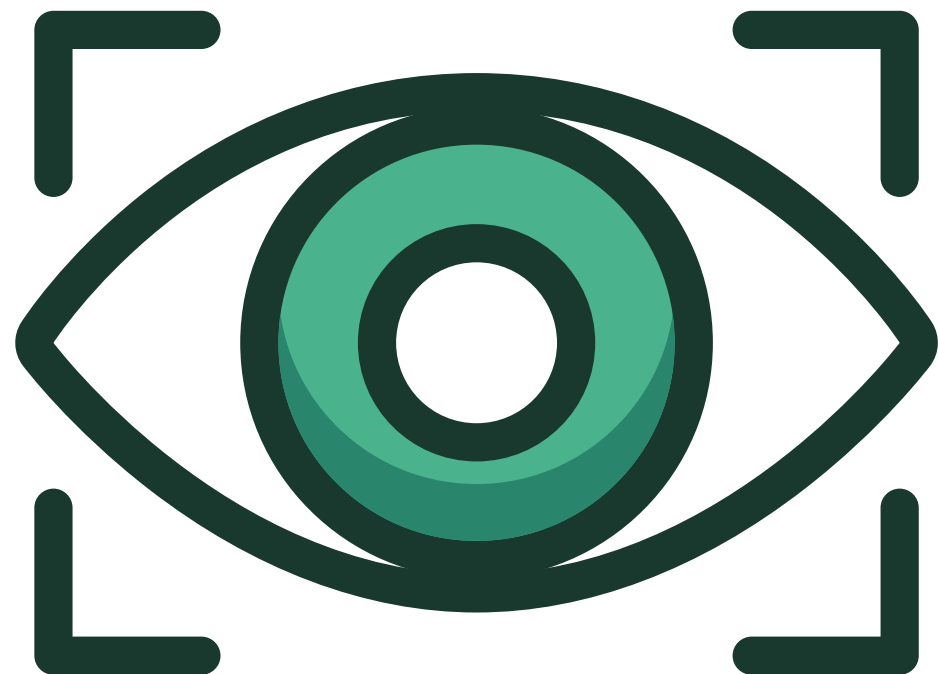
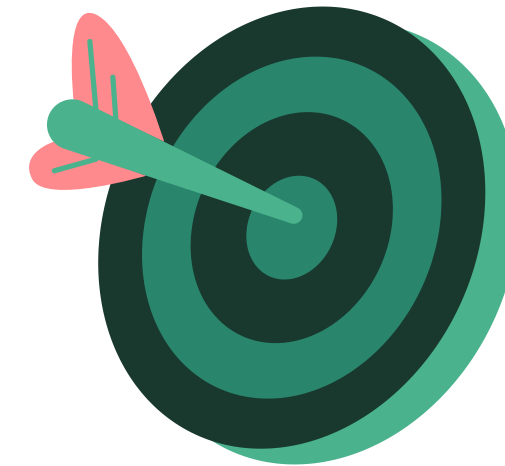
LA VISIONE STRATEGICA

La visione strategica di Fingroove emerge da un processo collaborativo che coinvolge l'intero ecosistema aziendale, riflettendo la nostra struttura decentralizzata. Il team fondatore e il CEO, Claudio Bonetti, agiscono come facilitatori, promuovendo un modello di leadership diffusa che valorizza il contributo di ciascun membro dell'organizzazione. Le decisioni strategiche nascono dall'interazione fluida tra i diversi team, attraverso una governance orizzontale che rispecchia i principi della metodologia agile che adottiamo quotidianamente.

La responsabilità di definire e implementare la strategia secondo principi di sostenibilità è condivisa, con particolare attenzione all'impatto sulle 3P (People, Planet, Prosperity), realizzando così gli obiettivi di beneficio comune che Fingroove, come Società Benefit, persegue con trasparenza.

MISSION & VISION DI FINGROOVE

“Rendere i programmi di fedeltà più accessibili, personalizzati e innovativi, utilizzando tecnologie avanzate come le reti neurali per migliorare l'esperienza del cliente. Promuovere una finanza integrata che ottimizzi pagamenti e servizi, riducendo i costi operativi per le aziende. E, allo stesso tempo, incentivare comportamenti responsabili e sostenibili, creando un impatto positivo per i consumatori e per il pianeta.”



Creare valore nel quotidiano trasformando ogni momento di spesa in un'opportunità di risparmio, democratizzando l'accesso a strumenti finanziari di risparmio e di investimento e diffondendo l'educazione finanziaria per stimolare comportamenti finanziari sostenibili. Favorire relazioni più forti e durature tra i clienti e i brand attraverso soluzioni fintech innovative che ottimizzano e valorizzano ogni transazione.”

I VALORI CHE CI GUIDANO

Persona al centro

Poniamo al primo posto le esigenze e il benessere delle persone, creando esperienze su misura che valorizzano le loro necessità quotidiane. Le nostre soluzioni sono pensate per le persone, non solo per i clienti. Crediamo che la cura dei dettagli faccia sempre la differenza, permettendoci di creare soluzioni uniche e adattate alle diverse esigenze di ciascuno

Futuro Sostenibile

Promuoviamo un approccio consapevole e responsabile alla gestione delle risorse, favorendo la crescita a lungo termine e la stabilità economica. La consapevolezza, sia individuale che collettiva, è la risorsa fondamentale per creare un presente migliore e un futuro promettente.

Finanza per tutti

Rendiamo l'accesso agli strumenti finanziari semplice e inclusivo, permettendo a chiunque di partecipare e beneficiare delle opportunità di investimento. Crediamo che la lotta alla disuguaglianza finanziaria sia il primo passo per contribuire ad una società più egualitaria.

Innovazione continua/ autentica

Utilizziamo tecnologie avanzate per migliorare continuamente i programmi di fedeltà e trasformare l'esperienza del cliente. Siamo impegnati nella costante creazione di soluzioni innovative, che consideriamo la leva strategica per creare valore duraturo

AREE DI IMPATTO

ABBIAMO A CUORE...

Il valore delle persone

Il valore delle persone è al centro della nostra filosofia. Il nostro gruppo eterogeneo, composto da individui di diverse generazioni, arricchisce l'ambiente di lavoro con una vasta gamma di esperienze e prospettive. Questa diversità generazionale favorisce l'innovazione e la creatività.

Beneficiamo di una formazione continua e della condivisione delle competenze grazie al lavoro in team. Promuoviamo un confronto continuo e un equilibrio vita-lavoro attraverso la flessibilità dello smartworking.



ABBIAMO A CUORE...

Cultura responsabile, trasparente e sostenibile

Ci impegniamo ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quale parte integrante del proprio business model.



ABBIAMO A CUORE...

L'emancipazione finanziaria e sociale di tutti

Poniamo al centro il benessere delle persone, con l'integrazione di soluzioni finanziarie che supportano individui e famiglie nel raggiungimento dei loro obiettivi d'acquisto in modo sostenibile. Attraverso micro-piani di accumulo, gli utenti possono pianificare e raggiungere traguardi concreti, come l'acquisto di un nuovo smartphone, il pagamento delle tasse universitarie, o il viaggio dei sogni. Questo nuovo paradigma trasforma l'engagement in un valore reale per la vita quotidiana, offrendo strumenti per migliorare la qualità della vita e promuovere una gestione finanziaria responsabile.



ABBIAMO A CUORE...

La sostenibilità come stile di vita

Ci impegniamo a preservare il nostro pianeta, promuovendo uno stile di vita responsabile a livello individuale, a partire dalla mobilità sostenibile. I nostri dipendenti scelgono di usare i mezzi pubblici per gli spostamenti quotidiani verso il posto di lavoro. Il nostro impegno verso un futuro sostenibile si riflette nelle azioni concrete che intraprendiamo ogni giorno.



ABBIAMO A CUORE...

Inclusività Sempre: Scelte che Fanno la Differenza

Poniamo la persona e il suo benessere al centro delle nostre attività e delle nostre priorità aziendali. Promuoviamo l'educazione finanziaria, strumento fondamentale per l'emancipazione personale e la riduzione delle disuguaglianze sociali. Diffondiamo contenuti educativi attraverso i nostri canali di comunicazione, sui quali siamo impegnati attivamente anche nella lotta contro la violenza economica.



AREA D'IMPATTO 1

WORKERS

WORKERS

Il valore delle persone

Il valore delle persone è al centro della nostra filosofia. Il nostro gruppo eterogeneo, composto da individui di diverse generazioni, arricchisce l'ambiente di lavoro con una vasta gamma di esperienze e prospettive. Questa diversità generazionale favorisce l'innovazione e la creatività.

Beneficiamo di una formazione continua e della condivisione delle competenze grazie al lavoro in team. Promuoviamo un confronto continuo e un equilibrio vita-lavoro attraverso la flessibilità dello smartworking.



OBIETTIVI 2024-2026



Formazione e sviluppo professionale

implementare un programma di formazione cross-funzionale che permetta ai dipendenti di acquisire competenze sia in ambito fintech che loyalty marketing. Destinare un budget annuale per la formazione esterna specializzata



Parità di genere

Equilibrare la composizione di genere all'interno del Board per una rappresentanza equa e inclusiva, garantendo che le decisioni aziendali riflettano una diversità di prospettive e promuovano l'uguaglianza di opportunità e parità



Collaborazione orizzontale

preservare un ambiente di lavoro dove vi è un approccio integrato e cooperativo, alimentato da un feedback continuo e trasparente e finalizzato al raggiungimento di un obiettivo comune con organizzazione di sessioni di confronto in cui si segnalano le difficoltà reciproche



Attività di team building

incrementare il numero di eventi di team building sia on site che off site per rafforzare il senso d'unione all'interno del team.



ATTIVITÀ



Team building e relazioni autentiche

Abbiamo introdotto un appuntamento fisso settimanale con pranzi aziendali in presenza, momenti informali pensati per rafforzare la coesione tra colleghi, stimolare il dialogo e creare un clima di fiducia e collaborazione oltre i ruoli professionali.



Lavoro flessibile e work-life balance

Promuoviamo un modello di lavoro ibrido che offre ai nostri collaboratori la possibilità di lavorare in smart working alcuni giorni a settimana. Questa scelta risponde all'esigenza di conciliare vita professionale e personale, valorizzando la fiducia reciproca e la responsabilità individuale.



Coltivare il futuro: collaborazione con le università

Siamo attivamente impegnati nella costruzione di partnership con università e istituti di formazione per individuare e accogliere giovani talenti nei settori chiave del nostro business. Un modo concreto per investire nelle competenze del domani e contribuire allo sviluppo del capitale umano.

RISULTATI & KPI

1

STAGE ATTIVATI IN COLLABORAZIONE CON
UNIVERSITÀ

60%

DIPENDENTI E COLLABORATORI IN ORGANICO DELLA
GENERAZIONE Z E MILLENNIALS

4

DIPENDENTI E COLLABORATORI CON MODALITÀ DI
LAVORO HYBRID O FULL REMOTE



AREA D'IMPATTO 2

GOVERNANCE

GOVERNANCE

Cultura responsabile, trasparente e sostenibile

Ci impegniamo ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quale parte integrante del proprio business model.



OBIETTIVI 2024-2026



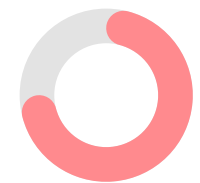
Diffusione Modello auto-organizzativo

Diffondere un approccio flessibile con obiettivi chiari, per adattarsi alle sfide. Ognuno è accountable per i propri ambiti, ma l'obiettivo è comune. Ci si aiuta, ci si corregge, ci si fa crescere.



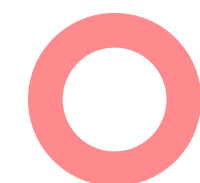
Cultura della sostenibilità

Coinvolgere i nostri stakeholder, in primo luogo *fingerovepeople* e clienti, condividendo con loro i nostri obiettivi di sostenibilità e definendo insieme i temi rilevanti.



Cultura della trasparenza

Le informazioni devono essere accessibili a tutti, così che le decisioni siano consapevoli. Trasparenza nella comunicazione dei risultati finanziari.



Applicazione modello organizzativo 231

Abbiamo adottato il Modello Organizzativo 231 come strumento di prevenzione dei rischi e promozione di una gestione etica e responsabile, rafforzando il nostro sistema di controllo interno e la cultura della compliance.



ATTIVITÀ



Definizione di obiettivi condivisi e sostenibili

Ogni anno promuoviamo un processo di allineamento strategico che coinvolge tutti i collaboratori, definendo insieme obiettivi aziendali e individuali legati alla sostenibilità, per creare un senso diffuso di responsabilità e partecipazione.



Riunioni trasparenti e comunicazione

Abbiamo introdotto incontri settimanali con l'Amministratore Delegato, durante i quali vengono condivisi aggiornamenti chiave e visione strategica con l'intera organizzazione, favorendo trasparenza, dialogo e coinvolgimento attivo.

Condivisione e collaborazione quotidiana

Adottiamo strumenti e pratiche che facilitano la condivisione costante di calendari, documenti e materiali di lavoro, per garantire una gestione del tempo più efficiente e un flusso informativo aperto e accessibile a tutti.



Chiacchierata sui temi etici

Nel corso dell'anno abbiamo organizzato momenti di confronto dedicati a temi etici e sociali, al di là delle attività di business. Questi incontri sono nati con l'obiettivo di stimolare la riflessione, favorire il dialogo tra colleghi e contribuire alla crescita personale e valoriale all'interno del contesto aziendale.

RISULTATI & KPI

40

NUMERO DI INCONTRI PLENARI CON L'AD EFFETTUATI
IN UN ANNO

75%

TASSO DI PARTECIPAZIONE MEDIA AGLI INCONTRI
INTERNI DI AGGIORNAMENTO



AREA D'IMPATTO 3

CUSTOMERS

CUSTOMERS

L'emancipazione finanziaria e sociale di tutti

Nel percorso di crescita del nostro business e nello sviluppo delle nostre soluzioni, mettiamo sempre al centro la persona e i suoi bisogni. Il nostro impegno è volto a migliorare il benessere individuale attraverso soluzioni digitali che promuovono la sostenibilità, riducendo l'impatto ambientale e valorizzando il concetto di risparmio come leva per una longevità più sana, consapevole e serena.



OBIETTIVI 2024-2026

- **Promuovere l'inclusione finanziaria**
Rendere l'educazione finanziaria e l'accesso a strumenti di risparmio più semplici e accessibili per tutti, con un'attenzione particolare alle categorie tradizionalmente escluse, contribuendo così alla democratizzazione della finanza.
- **Integrazione criteri ESG nelle logiche di reward**
Premiare i comportamenti sostenibili non solo dal punto di vista finanziario, ma anche ambientale e sociale attraverso convenzioni con brand sostenibili.
- **Misurare e migliorare il Customer Wellbeing**
Integrare metriche di benessere percepito, oltre alla soddisfazione tradizionale, per valutare l'impatto delle nostre soluzioni sulla vita dei clienti.
- **Promuovere la digitalizzazione dei pagamenti e investimenti**
Favorire la transizione verso sistemi di pagamento digitali, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale legato ai supporti cartacei e ai processi fisici tradizionali.
- **Paperless**
Proseguire nel nostro impegno verso l'eliminazione della carta, offrendo soluzioni digitali che abbattano il consumo di risorse e semplificano l'esperienza del cliente.



ATTIVITÀ

PRODUCT INCREMENT ORIENTATO ALLA SOSTENIBILITÀ

Nel corso dell'anno abbiamo organizzato sessioni di product increment che hanno coinvolto trasversalmente tutti i team aziendali, con l'obiettivo di individuare soluzioni e funzionalità capaci di migliorare l'impatto sostenibile dei nostri prodotti. Questi momenti di confronto si sono rivelati fondamentali per stimolare idee innovative e rafforzare il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile e responsabile.



RISULTATI & KPI

+1 Mln

VOLANTINI DIFFUSI DIGITALMENTE AI CONSUMATORI
DAI NOSTRI CLIENTI

2

CONCORSI DEI NOSTRI CLIENTI IN MODALITÀ 100%
DIGITALE



AREA D'IMPATTO 4

ENVIRONMENT

ENVIRONMENT

La sostenibilità come stile di vita

Nel nostro percorso di crescita come fintech e società benefit, crediamo che l'innovazione digitale debba procedere di pari passo con il rispetto per l'ambiente. Per questo motivo, promuoviamo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, dentro e fuori dall'organizzazione, agendo concretamente per ridurre il nostro impatto ambientale.

Il nostro obiettivo è restituire valore al pianeta anche attraverso il digitale, contribuendo a un ecosistema più consapevole e resiliente.



OBIETTIVI 2024-2026



Fornitori tech responsabili

Selezionare almeno il 60% dei partner tecnologici tra quelli con certificazioni ambientali riconosciute (es. ISO 14001, carbon neutrality, criteri ESG), promuovendo una supply chain digitale più sostenibile.



Integrazione ESG nelle soluzioni

Sviluppare funzionalità che promuovano scelte finanziarie sostenibili per i clienti, come dashboard ESG, suggerimenti di investimento responsabile o punteggio di sostenibilità dei fornitori.



Catalogo sostenibile

Abbiamo avviato lo sviluppo di un catalogo di partner orientati alla sostenibilità, che offrono soluzioni di rewarding legate al supporto di iniziative ambientali e alla tutela del pianeta.

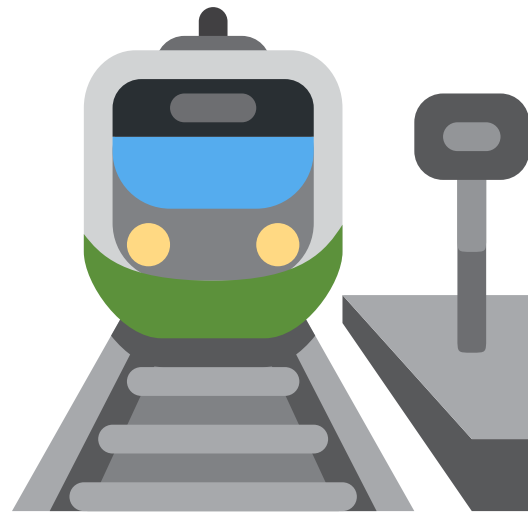


Remote first e Mobilità green

Erogare incentivi alla mobilità sostenibile per i dipendenti (smart working, trasporto pubblico, bike to work) entro il 2026.



ATTIVITÀ



Trasferte a basso impatto ambientale

Nel corso dell'anno, per gli spostamenti legati a trasferte commerciali, abbiamo promosso attivamente l'utilizzo di mezzi di trasporto a ridotto impatto ambientale. Ai dipendenti sono stati offerti autobus, metropolitane e treni come opzioni preferenziali, con l'obiettivo di minimizzare le emissioni legate alla mobilità aziendale.

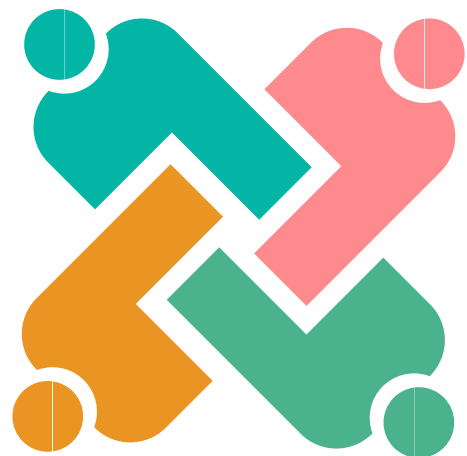


Digitalizzazione Scontrini e Volantini

Le nostre soluzioni tecnologiche contribuiscono alla dematerializzazione dei supporti cartacei tradizionali. Grazie all'integrazione con i sistemi di cassa, i clienti possono attivare la funzione di scontrino digitale, mentre la nostra app front consente la visualizzazione di volantini promozionali in formato digitale, riducendo significativamente la necessità di stampe.

Ricerca di Partner con Valori Condivisi

Abbiamo ampliato la nostra rete di potenziali partner, selezionando realtà orientate alla sostenibilità e con una forte impronta ambientale. Il nostro obiettivo è costruire un ecosistema tecnologico in cui l'innovazione sia guidata da principi di responsabilità ambientale, collaborando con aziende impegnate concretamente nella riduzione dell'inquinamento e nella tutela del pianeta.



Gadget Sostenibili in Fiera e Digital Bag

In occasione di eventi e convegni, abbiamo scelto di distribuire esclusivamente gadget ecologici, realizzati con materiali riciclati o a basso impatto ambientale. In alcune manifestazioni abbiamo adottato la formula della digital bag, sostituendo i materiali fisici con contenuti digitali, in linea con il nostro impegno verso una comunicazione più sostenibile.

RISULTATI & KPI

100%

DIPENDENTI/COLLABORATORI HYBRID O FULL SMART WORKING

80%

TRASFERTE EFFETTUATE CON MEZZI ECOLOGICI (BUS, TRENI, METRO) SUL TOTALE TRASFERTE LAVORATIVE

2

PARTECIPAZIONE A EVENTI CON DIGITAL BAG ADOTTATA INVECE DI MATERIALE FISICO



AREA D'IMPATTO 5

COMMUNITY

COMMUNITY

Inclusività Sempre: Scelte che Fanno la Differenza

Poniamo la persona e il suo benessere al centro delle nostre attività e delle nostre priorità aziendali. Promuoviamo l'educazione finanziaria, strumento fondamentale per l'emancipazione personale e la riduzione delle disuguaglianze sociali. Diffondiamo contenuti educativi attraverso i nostri canali di comunicazione, sui quali siamo impegnati attivamente anche nella lotta contro la violenza economica.



OBIETTIVI 2024-2026

Valorizzare il talento dei giovani

Continuiamo a credere nel potenziale delle nuove generazioni, offrendo loro spazi e opportunità per crescere, esprimersi e affermarsi in un contesto dinamico e stimolante. Vogliamo favorire uno scambio continuo di idee, competenze e visioni, capace di generare innovazione e arricchimento reciproco

Raggiungere oltre 1000 giovani con il podcast In/Between

Attraverso il nostro podcast, ci proponiamo di coinvolgere un pubblico giovane su temi di grande attualità e impatto sociale, come l'inclusione, la sostenibilità ambientale, l'educazione finanziaria e il benessere mentale. L'obiettivo è creare uno spazio di ascolto e riflessione che stimoli consapevolezza e partecipazione

Diffondere l'educazione finanziaria e il risparmio

Vogliamo promuovere una cultura del risparmio che sia vicina alle persone, attraverso prodotti accessibili e una comunicazione chiara e coinvolgente. Il nostro impegno è quello di mostrare come il risparmio possa diventare uno strumento concreto per migliorare la qualità della vita quotidiana.

Espandere le partnership sociali e il volontariato aziendale

Vogliamo promuovere una cultura del risparmio che sia vicina alle persone, attraverso prodotti accessibili e una comunicazione chiara e coinvolgente. Il nostro impegno è quello di mostrare come il risparmio possa diventare uno strumento concreto per migliorare la qualità della vita quotidiana.



ATTIVITÀ



Social come promotore di consapevolezza

Abbiamo pubblicato numerosi post di sensibilizzazione su temi che ci stanno particolarmente a cuore, come l'educazione finanziaria e la violenza economica.



In prima linea contro la violenza economica

Abbiamo partecipato alla giornata contro la violenza economica organizzata da WeWorld, svoltasi il 22 novembre 2024.



Opportunità per i giovani

Abbiamo consolidato la nostra collaborazione con le istituzioni universitarie, attivando percorsi di stage che offrono agli studenti l'opportunità di mettere in pratica le proprie competenze in un contesto professionale stimolante e formativo.



Il nostro supporto a In/Between: un podcast per i giovani e il cambiamento

Abbiamo sostenuto e promosso il podcast In/Between – Tra te e il mondo, della nostra Marketing Manager Federica Agrò, un progetto che affronta con sensibilità e profondità temi centrali per le nuove generazioni. Dalla crescita personale alla sostenibilità, dai diritti umani all'educazione finanziaria, ogni episodio racconta storie autentiche e significative, con l'obiettivo di informare, ispirare e coinvolgere i giovani in modo diretto e accessibile.

Partnership di valore

Abbiamo rinnovato il nostro impegno con L'Osservatorio Fedeltà dell'Università di Parma, con il quale promuoviamo l'innovazione e la disseminazione della conoscenza, promuovendo la ricerca universitaria e creando opportunità di crescita per gli studenti che vi gravitano attorno.

RISULTATI & KPI

724

ASCOLTI DEL PODCAST "IN BETWEEN"

1267

NUMERO DI PERSONE RAGGIUNTE CON I NOSTRI
CONTENUTI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA



CONCLUSIONE

OBIETTIVI TRIENNIO 25-27

AREA D'IMPATTO 1 - WORKERS

- AUMENTO DEI MOMENTI DI SCAMBIO TRA WORKERS E COMMUNITY
- CREAZIONE DI KPI PERSONALIZZATI DI CRESCITA PROFESSIONALE
- PROMOZIONE DI ATTIVITÀ FORMAZIONE CONTINUA EROGATA DA ENTI SPECIALIZZATI

AREA D'IMPATTO 2 - GOVERNANCE

- ACQUISIZIONE E MATURAZIONE NELL'IMPLEMENTAZIONE DEL MODELLO ORGANIZZATIVO 231
- IMPEGNO ATTIVO E CONTINUO PER IL SUPERAMENTO DI COSTRUTTI SOCIALI CHE IMPEDISCONO ALLA DONNA LA PROGRESSIONE NELLA CARRIERA A LIVELLI APICALI E DECISIONALI

AREA D'IMPATTO 3 - CUSTOMERS

- AUMENTARE IL NUMERO DI CLIENTI FINALI IMPATTATI POSITIVAMENTE DALLE NOSTRE SOLUZIONI
- CONTINUARE LO SVILUPPO DELL'OFFERTA FINGROOVE MANTENENDO IL CLIENTE E IL SUO BENESSERE AL CENTRO DELL'ATTENZIONE
- COMUNICARE ATTIVAMENTE LA COERENZA VALORIALE TRA L'ATTIVITÀ DI FINGROOVE E I SERVIZI EROGATI

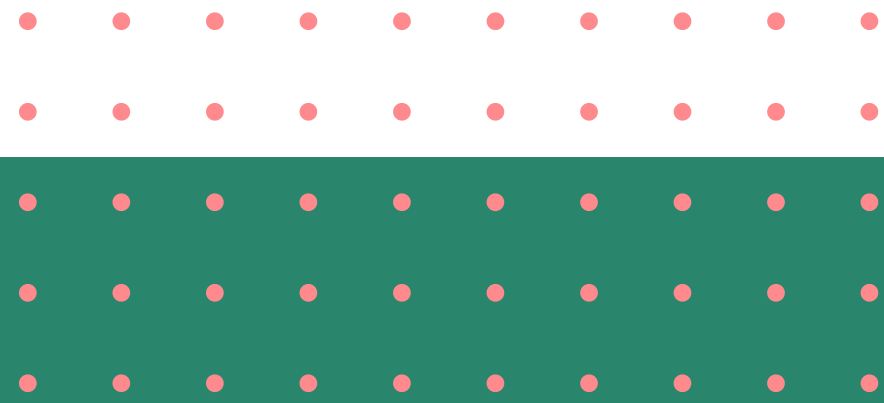
AREA D'IMPATTO 4 - ENVIROMENT

- CRESCITA DELLA PROPOSTA *ESG ORIENTED* ALL'INTERNO DEL CATALOGO FINGROOVE
- MANTENIMENTO DELLA PERCENTUALE DI FORNITORI E PARTNER SOSTENIBILITI

AREA D'IMPATTO 5 - COMMUNITY

- DIVENTARE COLLABORATORI ABITUALI DI ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO SUL TERRITORIO
- CONSOLIDARE IL RAPPORTO CON LE UNIVERSITÀ PER GENERARE CONTINUAMENTE OPPORTUNITÀ PER GIOVANI
- ADERIRE A PROGETTI EDUCATIVI PROMOSSI DA ASSOCIAZIONI ATTIVE NELLA PREVENZIONE DELL'INDEBITAMENTO E NELLA GESTIONE CONSAPEVOLE DELLE RISORSE ECONOMICHE





GRAZIE!

Il Team di Fingroove

